

# sova. o

Présentation de la marque et de ses produits

# Mission :

Sova CARE est une marque de compléments alimentaires qui s'adresse aux femmes atteintes du **SOPK**, une maladie hormonale sans traitement à l'heure actuelle.

Les conséquences principales de cette maladie sont : l'infertilité (totale ou partielle), l'hirsutisme, la résistance à l'insuline (prise de poids), la fatigue chronique, la dépression & l'acné. Sans traitement curatif, les femmes atteintes n'ont pour seule solution que de prendre des compléments alimentaires dans le but de diminuer l'impact des symptômes sur leur quotidien.



**Proposer des compléments alimentaires adaptés, clean et efficaces.**



**Etre une source d'information claire, sourcée et mise à jour sur le SOPK.**



**Créer une safe place où chaque femme atteinte du SOPK peut échanger sur ses symptômes.**

# Les produits



## Compléments alimentaires

permettant d'atténuer les symptômes sans recourir à des traitements hormonaux, souvent associés à de nombreux effets indésirables pour les femmes.



## Un ebook

pour limiter les pics d'insuline



## Sérum

pour contrer les symptômes visibles

# Les engagements produits

Guérir la femme, sans impacter la planète.



## **Fabrication française.**

Nous sommes fières de produire l'intégralité de nos produits sur le sol français, profitant ainsi des compétences de nos laboratoires situés en Bretagne et dans le Sud de la France.



## **Démarche responsable.**

SOVA assume pleinement sa responsabilité envers la préservation de notre planète en s'associant au mouvement "1% for the planet"



## **Composition clean.**

Nous choisissons méticuleusement nos matières premières en privilégiant leur qualité et leur origine naturelle, tout en évitant l'utilisation d'additifs ou d'excipients qui pourraient compromettre leur efficacité et la santé de nos usagers.

# Les services gratuits



---

## Une communauté sur les réseaux

Permettant de rassembler les femmes atteintes, de vulgariser la maladie, d'accompagner les proches, etc.



---

## Un blog

pour informer et accompagner au quotidien

---



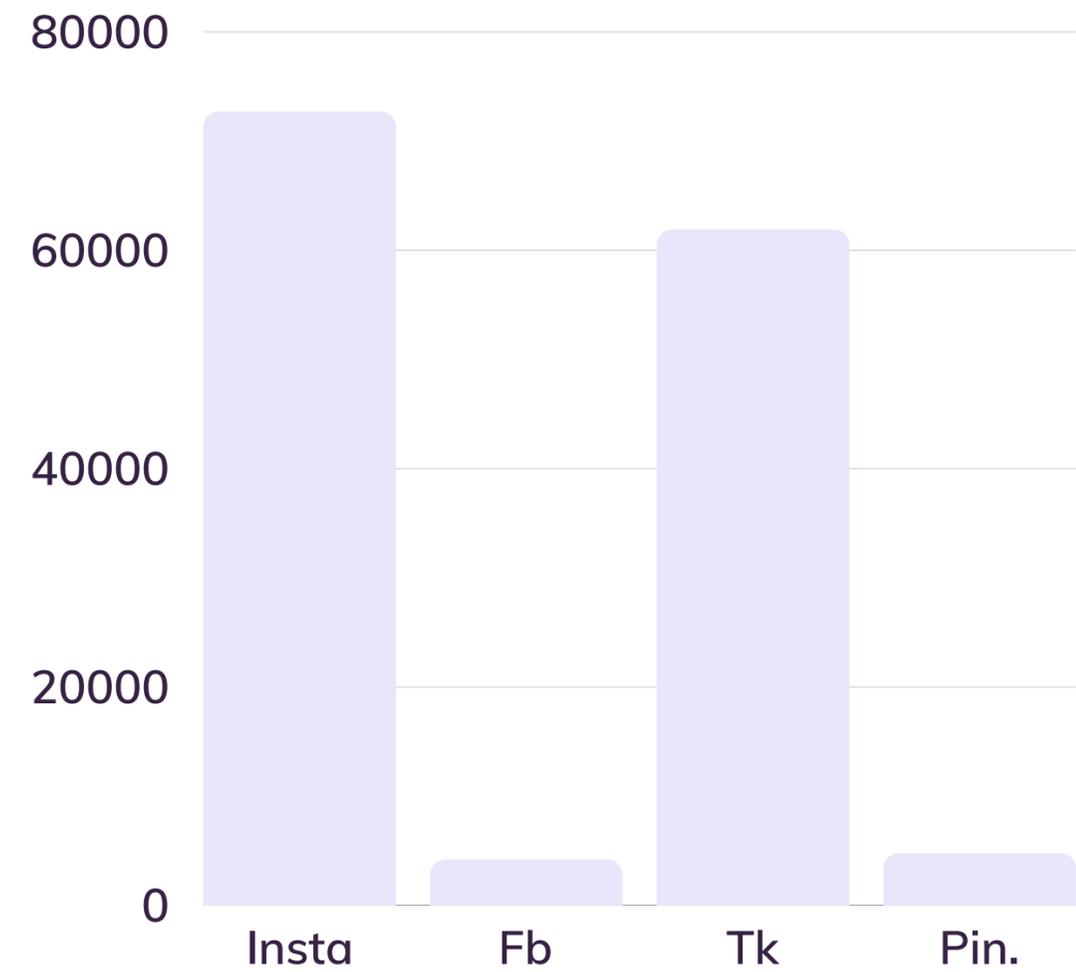
---

## Une liste de médecins

formés pour diagnostiquer la maladie

---

# Détails des communautés.



sova. 

Nos utilizatrices



**Sophie**

### Informations démographiques :

- **Âge** : 32 ans
- **Situation familiale** : En couple, sans enfants
- **Lieu de résidence** : Grande ville (ex. : Paris)
- **Profession** : Chargée de communication dans une start-up
- **Niveau d'éducation** : Licence en communication

### Objectifs et motivations :

- **Santé** : Trouver des solutions pour gérer les symptômes du SOPK et améliorer son bien-être général.
- **Fertilité** : Espérer concevoir dans les prochaines années mais le sujet n'est pas d'actualité.
- **Estime de soi** : Réduire les effets de l'hirsutisme et de l'acné pour se sentir mieux dans sa peau.

### Comportements et habitudes :

- **Shopping** : Privilégie les achats en ligne, recherche des produits naturels et bio.
- **Utilisation des médias** : Active sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook) et suit des comptes liés à la santé et au bien-être.
- **Communauté** : Recherche du soutien dans des groupes en ligne dédiés aux femmes atteintes de SOPK.



**Elia**

### Informations démographiques :

- **Âge** : 30 ans
- **Situation familiale** : En couple, souhaite avoir un enfant
- **Lieu de résidence** : Campagne proche d'une grande ville
- **Profession** : Enseignante
- **Niveau d'éducation** : Master en éducation

### Objectifs et motivations :

- **Fertilité** : Désire concevoir rapidement et est motivée à comprendre comment le SOPK peut affecter sa fertilité.
- **Éducation** : Cherche des informations claires sur le SOPK et les options qui s'offrent à elle pour augmenter ses chances de conception.

### Comportements et habitudes :

- **Recherche active** : Passe beaucoup de temps sur Internet pour se renseigner sur le SOPK, la fertilité et les traitements possibles.
- **Réseaux sociaux** : Active sur Instagram, suit des comptes consacrés à la maternité et à la santé des femmes.
- **Consommation de contenus** : Aime lire des blogs et regarder des vidéos sur des témoignages

sova. o

Ligne éditoriale

# Thématiques abordées



## Santé & bien-être

Conseils sur la gestion des symptômes et l'alimentation conseillée.



## Fertilité & conception

Ressources et témoignages de femmes sur leurs parcours.



## Soutien psychologique

Articles sur la gestion du stress, de l'anxiété et de la dépression.



## Produits & compléments

Explications des bienfaits des produits et comparaison concurrent.



## Communauté

Création d'un espace de partage et de soutien et partage de témoignages.



## Études médicales

Vulgarisation et partage autour des études réalisées sur le SOPK.

# Sujets à éviter



**Traitement médicaux  
non validés.**



**Discours pessimistes ou  
négatifs.**



**Stigmatisation et mise de  
côté**

# Ton à utiliser

**Empathique et Sincère** : Le ton doit refléter une compréhension des défis rencontrés par ces femmes atteintes d'un SOPK et ne doit pas minimiser l'impact de la maladie dans leurs vies.

---



## **Do**

Le SOPK n'est pas un gros problème, quelques changements dans le mode de vie suffisent généralement à le gérer.



## **Don't**

Le SOPK peut avoir des effets significatifs sur la vie quotidienne des femmes. Il est important de comprendre ces défis et de trouver des solutions adaptées pour améliorer leur bien-être.

# Registre de langue

**Simple et accessible**, sans jargon médical compliqué.  
La langue doit utiliser un langage inclusif et respectueux.

---



## **Do**

Les femmes atteintes du SOPK peuvent présenter une hyperandrogénie, ce qui peut entraîner des dysfonctionnements endocriniens et des manifestations cliniques telles que l'hirsutisme et l'acné.



## **Don't**

Les femmes atteintes du SOPK peuvent avoir des niveaux élevés d'hormones masculines, ce qui peut provoquer des problèmes comme une pilosité excessive et de l'acné.

# Formalité

**Semi-formel** : Un équilibre entre sérieux et décontracté, adapté à un public jeune adulte.

---



## **Do**

Nous savons que vivre avec le SOPK peut être un défi, mais il existe des solutions simples et efficaces pour vous aider à mieux gérer vos symptômes au quotidien.



## **Don't**

Il est impératif de reconnaître que la gestion du SOPK nécessite une approche systématique et une conformité rigoureuse aux protocoles établis

# Tutoiement



## **Proximité et Connexion :**

Le tutoiement crée une atmosphère plus chaleureuse et personnelle. Cela permet aux femmes de se sentir directement concernées et plus à l'aise pour interagir avec la marque.



## **Égalité :**

Le tutoiement élimine les barrières hiérarchiques, renforçant l'idée que Sova CARE est une communauté solidaire où chaque voix compte.



## **Accessibilité :**

Adopter un langage familier aide à rendre le contenu plus accessible, en évitant le ton formel qui peut sembler distant ou impersonnel et rappeler le ton médical.

# Conjugaison

**Conjugaison au Présent :** Utiliser le temps présent pour rendre les informations immédiates et accessibles. Cela permet de créer un sentiment de proximité et de rendre les conseils plus engageants

---



## **Do**

Nous savons que vivre avec le SOPK peut être un défi, mais il existe des solutions simples et efficaces pour vous aider à mieux gérer vos symptômes au quotidien.



## **Don't**

Il est impératif de reconnaître que la gestion du SOPK nécessite une approche systématique et une conformité rigoureuse aux protocoles établis

# Ponctuation



## **Simplicité et clarté :**

Nous utilisons la ponctuation de manière à faciliter la compréhension. Les phrases courtes et bien structurées sont encouragées, avec une utilisation appropriée des points et des virgules pour rythmer le texte.



## **Usage des points d'exclamation :**

Les points d'exclamation peuvent être utilisés pour transmettre de l'enthousiasme ou mettre en avant des informations clés, mais avec parcimonie. Ils doivent être employés pour souligner des messages positifs ou des appels à l'action sans surcharger le texte.



## **Éviter les abréviations excessives :**

Bien que l'efficacité soit importante, nous évitons les abréviations qui pourraient nuire à la clarté de notre message. Chaque mot compte, et nous préférons les formulations complètes pour maintenir un ton professionnel.

sova. o

La charte graphique

# Le logo

sova ●

le O faisant référence aux ovaires, légèrement couché pour symboliser le dysfonctionnement

le O plein, représentant le complément alimentaire pouvant aider à réguler les dysfonctionnements.

Un police claire et peu stylisée pour s'adapter au milieu médical dans lequel intervient sova.

# La police de caractères : Britanica.



## **Élégance et modernité**

La police Britanica combine un design classique et moderne, ce qui peut refléter l'identité de Sova CARE en tant que marque sérieuse et contemporaine, tout en étant accessible.



## **Confiance**

Britanica, avec son style raffiné, peut évoquer des sentiments de confiance et de sérénité, ce qui est important pour une marque qui aborde des sujets sensibles comme la santé des femmes.



## **Lisibilité**

Une bonne lisibilité est essentielle pour des contenus informatifs. Britanica est généralement claire et facile à lire, ce qui est crucial pour une marque qui vise à éduquer ses clientes sur le SOPK et ses solutions.

# Colorimétrie

---

## Couleur principale #c1c5f7

La lavande est souvent associée à la tranquillité, à la douceur et à la sérénité. Elle évoque un sentiment de calme, ce qui est particulièrement pertinent pour une marque axée sur le bien-être.

---

---

## Couleur secondaire #eae5fb

Renforce l'aspect léger et aérien

---

---

## Couleur de fond #faf4ef

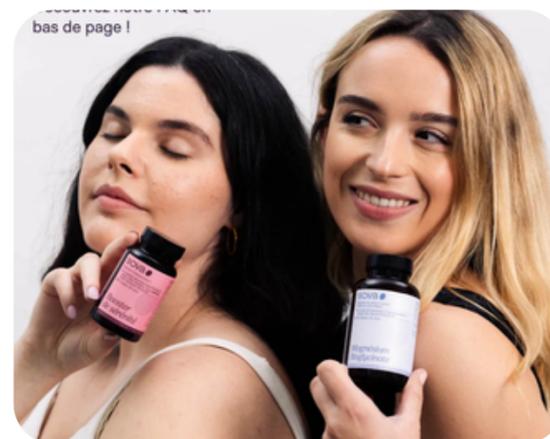
Chaleureux et accueillant

---

# Visuels



Il est essentiel que chaque visuel comporte une présence humaine, car cela renforce la connexion émotionnelle avec notre audience. Les images de personnes apportent chaleur et authenticité, rendant notre message plus accessible et engageant.



Les photographies choisies doivent refléter l'inclusivité, mettant en avant la diversité des personnes et des expériences.



Nous privilégions l'utilisation de textes directement intégrés sur les photos, évitant ainsi les illustrations dessinées

sova. o

Type de contenu

# Les types de contenus utilisés.



## Articles de blog

Ils visent à orienter les femmes atteintes de SOPK vers notre site. Ces articles offriront des conseils pratiques et des informations pertinentes, renforçant notre rôle d'expert dans le domaine du bien-être.



## Newsletters

Les newsletters seront un outil clé pour vulgariser des données scientifiques sur le SOPK tout en informant nos abonnés sur nos produits.



## Réseaux sociaux

Sur les réseaux sociaux, nous proposerons un contenu diversifié et adapté à chaque plateforme pour engager notre communauté. Cette stratégie garantira que notre message atteigne un public plus large tout en favorisant l'interaction.

# Articles de blog

Fréquence de publication : 1 article par mois

---



## Alimentation

L'alimentation joue un rôle crucial dans la gestion du SOPK, notamment en aidant à limiter les pics d'insuline. Dans cette section, nous proposerons des conseils nutritionnels adaptés, des recettes équilibrées et des informations sur les aliments à privilégier.



## Les bases

Dans cette rubrique, nous expliquerons les symptômes, les causes et les mécanismes du SOPK de manière accessible et claire. En fournissant des informations fiables et pertinentes, nous espérons aider les nouvelles arrivantes à mieux appréhender leur situation



## Fertilité

La fertilité est un sujet délicat qui concerne de nombreuses femmes atteintes de SOPK, car environ 70 % d'entre elles rencontrent des difficultés à concevoir. Dans cette section, nous aborderons les liens entre le SOPK et la fertilité, en offrant des conseils pratiques et des témoignages.

# Newsletters

Fréquence de publication : 2 newsletters par mois

---



## Vulgarisation scientifique

Cette newsletter visera à rendre les recherches et les données accessibles, en expliquant des concepts complexes de manière claire et compréhensible. Nous souhaitons ainsi sensibiliser notre communauté aux avancées scientifiques tout en fournissant des conseils pratiques basés sur des études fiables.



## Mise en avant des produits et du blog

Chaque envoi présentera nos nouveautés, des conseils d'utilisation et des informations sur les bienfaits de nos produits, tout en orientant nos abonnés vers des contenus approfondis. Cette approche permettra à notre audience de rester informée tout en découvrant des ressources utiles pour leur bien-être au quotidien.

# Réseaux sociaux

Fréquence de publication : 2 publications par semaine sur chaque réseau.

---



## Instagram

Sur Instagram, nous mettrons en avant des visuels inspirants, tels que des infographies et des citations motivantes axées sur le bien-être.



## Facebook

Nous y partagerons des articles de blog accompagnés de résumés engageants pour susciter l'intérêt de notre communauté ainsi que nos événements.



## Pinterest

Nous proposerons des guides téléchargeables et des tableaux thématiques sur l'alimentation principalement.



## Tiktok

Sur TikTok, nous partagerons des vidéos éducatives courtes expliquant des concepts clés liés au SOPK et offrant des conseils pratiques.